

PRESSEINFORMATION

Delacre feiert 120-jähriges Jubiläum

Zum Jubiläumsjahr 2011: Tea Time Editionsdose mit Retromotiv und neuen Gebäcksorten

Nürnberg, Juli 2011 – Herzlichen Glückwunsch! Die belgische Traditionsmarke Delacre feiert 2011 ihr 120-jähriges Bestehen. Als Erinnerung an die Anfänge der Markengeschichte bietet Delacre im Jubiläumsjahr seine Tea Time 1kg-Dose auch als schön gestaltete Editionsdose mit Retromotiv. Drei neu entwickelte Gebäckstücke finden sich unter den klassischen 16 Sorten der beliebten Mischung. Die Editionsdose im Retro-Style ist ab September 2011 bundesweit im Handel erhältlich.

Vor 120 Jahren hatte der Apotheker Charles Delacre die Idee, seine Produktion von feiner belgischer Schokolade um hochwertiges Gebäck zu erweitern. Der erste Keks, „Pacha“, wurde 1891 produziert. Weitere feine Gebäcksorten wurden mit dem Anspruch entwickelt, qualitativ hochwertiges Pâtisserie-Gebäck anzubieten. Gebäcksorten wie Marquise, Biarritz und Cigarettes Russes sind damals entstanden und werden noch heute nach traditioneller Rezeptur hergestellt. Der Name „Delacre“ steht auch 120 Jahre später für Genuss, Sinnlichkeit und Leidenschaft. Diesen Anspruch und dieser Tradition fühlen sich die Pâtissiers von Delacre bis heute verpflichtet.

Das Jubiläum nimmt Delacre zum Anlass, seine Verbraucher ganz besonders zu verwöhnen. Um die „Kaffeestunde“ genussvoll und abwechslungsreich zu gestalten, haben die Pâtissiers von Delacre drei neue Gebäcksorten entwickelt: „Dôme Truffé“, eine edle Kreation aus knusprigem Keks, zartschmelzender Schokoladencreme und feiner belgischer Schokolade; „Acapulco“, ein zartknuspriger Kokos-Gebäcktaler sowie „Seychelles“, ein knuspriger Mürbekek mit einem Hauch Zimt verfeinert und mit belgischer Milkschokolade umhüllt. Die drei neuen Sorten sind sowohl in der Editionsdose als auch in jeder herkömmlichen 1kg Tea Time Mischung enthalten.

Neben den neuen Mischungen hat Delacre auch die Gelegenheit zu einer Überarbeitung des Verpackungsdesigns und des Markenauftritts genutzt. So steht das Jubiläumsjahr im Zeichen einer frischen Optik, die sich in den geänderten Verkaufsverpackungen, klarem Schriftzug und komplett neuem Internetauftritt zeigt. Die Internet-Präsenz umfasst erstmals auch einen Online-Shop für Verbraucher.

Wer ein direktes Markenerlebnis sucht, kann dies neuerdings auch bei einem Besuch der Delacre Boutique in Brüssel erfahren. Sie wurde im Sommer 2010 in der Brüsseler Innenstadt eröffnet und lädt Gebäckliebhaber dazu ein, in die Welt feinen Gebäcks einzutauchen.

Alle Tea Time - Gebäckmischungen bieten eine Vielfalt ausgewählter originaler Spezialitäten, die von den Maitre Pâtissiers von Delacre entwickelt wurden. Dem Gebäck verleiht die hochwertige belgische Schokolade seinen einzigartigen Geschmack. Gebäck von Delacre wird ausschließlich ohne Farbstoffe und nur mit natürlichen Aromastoffen hergestellt.

Mit einem Marktanteil von 43,8 Prozent im 1kg-Segment für gelegte Gebäckmischungen ist die Traditionsmarke Delacre Marktführer in Deutschland.

Weitere Infos im Internet unter www.delacre.de

Pressekontakt

United Biscuits
Anja Schmeling
Stirnerstraße 42
90425 Nürnberg
Fon: 49 911 37530-60
Fax: 49 911 37530-61
schmelia@biscuits.com
www.delacre.de

UTZ pr GmbH
Oliver Utz
Seehofstraße 13
60594 Frankfurt am Main
Fon: 49 69 68977759-0
Fax: 49 69 68977759-19
o.utz@utz-pr.de
www.utz-pr.de